



Erfolgreiches Investment für Österreichs jüngsten Gründer bei 2 Minuten 2 Millionen

Runtastic Gründer investieren in Freebiebox

Das Wiener Startup [Freebiebox](#) überzeugt Florian Gschwandtner (Runtastic) bei der TV-Show “2 Minuten 2 Millionen” und sichert sich ein Investment von 170.000 Euro. Neben ihm steigen auch die anderen Mitgründer von Runtastic als Investoren ein, sowie der IT-Unternehmer Marcus Weixelberger, Betreiber des neuen Corporate-Coworking Spaces Andys CC.

Wien, am 2. April 2019: Österreichs jüngster Gründer Moritz Lechner (15) arbeitet weiter an der Verwirklichung seiner Vision: Fast genau ein Jahr nach der offiziellen GmbH-Gründung sichert sich der 15-Jährige ein Investment von 170.000 Euro von mehreren internationalen Business Angels, darunter Runtastic Gründer Florian Gschwandtner.

Mit TV-Auftritt zum erfolgreichen Investment

Moritz interessierte sich schon in jungen Jahren für Unternehmertum und innovative Geschäftsmodelle. Ende 2017 gründete der Jungunternehmer schließlich das Startup Freebiebox und konnte im vergangenen Jahr nicht nur namhafte Partner wie Coca Cola, Wüstenrot und Bawag P.S.K. gewinnen.

Bei der TV-Show “2 Minuten 2 Millionen” konnte der 15-jährige Moritz Lechner nun unter anderem den Erfolgsunternehmer Florian Gschwandtner von Freebiebox überzeugen. *“Ich bin bei Freebiebox dabei, weil es mir sehr wichtig ist, junge Gründer und Gründerinnen in Österreich zu unterstützen. Ich finde es einzigartig, was Moritz mit nur 15 Jahren schon geschafft hat und wie er in seinen jungen Jahren bereits erfolgreich ein Unternehmen führt. Er ist das Beispiel dafür, dass wirklich alles möglich ist, wenn man fest an sich glaubt und hart dafür arbeitet.”* sagt der Runtastic Gründer.

Startup auf Expansionskurs

Das Konzept hinter Freebiebox ist einfach. Das Jungunternehmen akquiriert hochwertige Werbeprodukte von Unternehmen und stellt daraus individuelle Überraschungsboxen zusammen, die über den eigenen Webshop bestellt werden können. Ganz so, wie die großen Startups, ist auch Freebiebox auf Wachstumskurs.

Das Startup möchte das frische Investorengeld vor allem in die weitere Expansion investieren. Besonders wichtig sei dabei laut Gründer Moritz Lechner und seinem Mitgründer Christopher Pollak der Teamaufbau und das Marketing. Auch die Expansion nach Deutschland soll mit den neuen Investoren erfolgreich umgesetzt werden. Außerdem plant das Team weitere, individuelle Boxen auf den Markt zu bringen und das Produktsortiment zu erweitern.

Die gesamte Branche umdenken

Jedes Jahr landen 500 Millionen Werbeartikel allein im mitteleuropäischen Raum im Abfall. Das Team von Freebiebox möchte ein generelles Umdenken erzielen und mit hochwertigeren Werbeartikeln in personalisierten Überraschungsboxen der Wegwerfgesellschaft entgegenwirken. Werbeprodukte erhalten dadurch wieder Sinn.



Mit der neuen Finanzierung rückt man diesem Ziel näher: “Ich freue mich sehr darüber, dass ich Investoren gefunden habe, die an mein Team und mich glauben und mit uns gemeinsam Freebiebox international erfolgreich machen möchten. Besonders Florian Gschwandtner war schon immer ein großes Vorbild für mich. Ihn jetzt als Investor zu überzeugen, ist ein Traum, der für mich in Erfüllung geht.”

Über Freebiebox

Das österreichische Startup Freebiebox wurde im Jahr 2017 von Moritz Lechner im Alter von 14 Jahren gegründet. Mittlerweile zählt das Unternehmen ein fünfköpfiges Team, das sich zur Aufgabe gemacht hat Menschen europaweit zu überraschen. Der Inhalt der Freebiebox sind hochwertige Markenprodukte, die individuell auf die Zielgruppe ausgerichtet sind und monatlich nach Hause verschickt werden.

Fotos



Copyright: Freebiebox



Copyright: Freebiebox



Copyright: Freebiebox

Pressekontakt:

Moritz Lechner

Gründer Freebiebox

+43 670 2022826

moritz@freebiebox.eu



APPENDIX

Weitere Beschreibung Gesellschafter

Als Mentor und Business Angels mit an Bord sind ebenfalls bereits heimische Startup Größen wie Markus Kainz (primeCROWD), Kambis Kohansal Vajargah (whatchado) oder David Gloser, Geschäftsführer der ECOVIS Steuerberatungskanzlei.